p-learning

ability empowering

FORMAZIONE SMART PER LE AZIENDE

CATALOGO CORSI
ICT

aziende.p-learning.com

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

Flessibilità di orario (H24) e luogo per l'accesso alla formazione da PC, tablet o smartphone

Ottimizzazione dei tempi e costi della formazione

Possibilità di standardizzare e uniformare i contenuti formativi per collaboratori e sedi distaccate

Minore impatto sull'interruzione delle attività lavorative

Velocizzazione del processo di apprendimento

Tracciabilità delle attività didattiche svolte dal discente

I NOSTRI PLUS

IL TEAM

Oltre 150 docenti tra professori universitari e professionisti, i migliori a disposizione del contesto nazionale e internazionale

ATTESTATO

Rilascio dell'attestato di formazione valido per l'assolvimento degli eventuali obblighi normativi e/o requisiti specifici dell'azienda

TEST DI VERIFICA

Monitoraggio continuo e valutazione dell'effettivo apprendimento dei contenuti

FORUM DI MENTORING

Permette lo scambio di esperienze e informazioni tra corsisti e con il docente

ASSISTENZA TECNICA

Assistenza dedicata per rispondere e risolvere quesiti tecnici e di fruizione

MATERIALE DIDATTICO

Dispense free ed esercitazioni di approfondimento didattico

INDICE CORSI

ICT

Dalla Trasformazione Digitale all'innovazione del modello di business: creazione e gestione del progetto ..... / 4

DT0 – Introduzione al processo di Trasformazione Digitale del sistema Impresa 4.0: Tecnologie, Organizzazione e Competenze ..... / 7

DT1: La Trasformazione Digitale applicata all'innovazione complessiva dell'azienda: scenario, evoluzione, requisiti e competenze ..... / 9

DT2: I Big Data e gli Analytics per il sistema Impresa 4.0: gli strumenti e le tecnologie per la Smart Factory ..... / 11

DT3: Design thinking e Marketing 4.0: gestione del cambiamento e strumenti di pianificazione strategica ..... / 14

DT4: Realizzare un progetto di Digital Transformation in azienda: dall'analisi all'impostazione, normative e agevolazioni fiscali ..... / 16

IoT: Internet of Things principi di architettura e funzionamento ..... / 18

Corso on line

Dalla Trasformazione Digitale all'innovazione del modello di business: creazione e gestione del progetto

MODALITÀ **E-LEARNING** DURATA **11 ORE**

DOCENTE

Dott. Andrea Donato, Business Innovation manager

ATTESTATO DI FREQUENZA

MATERIALE DIDATTICO

TEST DI VERIFICA

FORUM E MENTORING

ASSISTENZA TECNICA

FINALITÀ DEL CORSO

Il corso, attraverso 8 lezioni organizzate in 4 aree tematiche, intende illustrare le modalità e gli strumenti oggi a disposizione per portare l'Innovazione e il Cambiamento in azienda, evidenziando l'importanza dei Dati e il loro possibile utilizzo attraverso le 4 applicazioni verticali dei Big Data, analizzandone i rischi collegati e le possibilità di prevenzione.

Si propone, inoltre, di spiegare come sia possibile applicare il modello di Leadership nell'era digitale fino ad analizzare le condizioni di partenza per impostare e avviare un progetto graduale di Trasformazione, affrontandone la fattibilità e suggerendo strumenti di finanza agevolata.

Analizza infine le condizioni di partenza per un percorso di digitalizzazione, con la misurazione dei Gap rispetto agli obiettivi, per impostare un progetto graduale di Trasformazione Digitale, considerandone anche la fattibilità con criteri economici e di finanza agevolata.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Inquadramento dello scenario strategico della trasformazione digitale.
- Comprensione dell'impatto delle tecnologie sulla gestione aziendale.
- Conoscenza di quali siano le interazioni con i 2 fattori determinanti: Organizzazione e Lavoro.
- Maggiore consapevolezza di cosa sia la leadership digitale e delle nuove competenze richieste alle HR.
- Comprendere l'importanza dei Dati e il loro utilizzo attraverso le 4 applicazioni verticali dei Big Data nella DT.
- Acquisizione delle logiche di Smart manufacturing, Smart Factory, Smart Governance, analizzandone i rischi collegati e le possibilità di prevenzione attraverso la Cybersecurity.
- Come perseguire l'innovazione strategica, organizzativa e digitale della propria azienda.
- Impostare la revisione del modello di business tramite il Value Proposition Design ed il Design Thinking.
- Trarre vantaggi dall'evoluzione del rapporto col cliente tramite il Marketing Digitale.
- Imparare a mappare i Touch Point nel Percorso del Cliente e individuare gli interventi per migliorare la sua Customer Experience.
- Creazione di una bozza di progetto di DT, secondo un percorso che preveda:
  - Mappatura delle aree prioritarie di intervento,
  - Descrizione delle criticità ed opportunità,
  - Conoscenza delle fasi di avanzamento di un progetto di trasformazione digitale,
  - Definizione dei criteri, degli indici e degli indicatori per valutare il ROI dell'investimento,
  - Orientamento delle scelte organizzative,
  - Conoscenza dei principali strumenti di incentivazione fiscale e finanza agevolata.

DESTINATARI

Imprenditori, CEO, COO, CIO, CMO. Manager e Quadri delle aree Gestionali, Operations, Marketing e Produzione e R&D.

PERCORSI CONSIGLIATI

Il corso è strutturato in 4 Moduli indipendenti che, seppur se ne consigli una visione integrale, si possono acquistare e visionare separatamente:

- DT1 – La Trasformazione Digitale applicata all'innovazione complessiva dell'azienda – scenario, evoluzione, requisiti e competenze (Lezioni 1 e 2);
- DT2 – I Big Data e gli Analytics per il sistema Impresa 4.0 – gli strumenti e le tecnologie per la Smart Factory (Lezioni 3, 4 e 5);
- DT3 – Design Thinking e Marketing 4.0 – gestione del cambiamento e strumenti di pianificazione strategica (Lezione 6);
- DT4 – Realizzare un progetto di Digital Transformation in azienda – dall'analisi all'impostazione, normative e agevolazioni fiscali (Lezioni 7 e 8).

PROGRAMMA

1. Inquadramento generale, significato e contenuti di trasformazione digitale; impatto delle tecnologie sulla gestione aziendale.

2. La DT come motore dell'innovazione; interazioni con i 2 fattori determinanti: Organizzazione e Lavoro; Leadership digitale e competenze.

3. L'importanza dei Dati e loro utilizzo; le tecnologie per il cambiamento; Smart Manufacturing, Smart Factory e Smart Governance.

4. Le 4 applicazioni verticali dei Big Data nella DT (Parti 1-2): Acquisizione ed Analisi dei Dati; i rischi collegati: la Cybersecurity.

5. Le 4 applicazioni verticali dei Big Data nella DT (Parti 3-4): Dati per l'evoluzione tecnologica e le nuove frontiere dei Dati.

6. La gestione del cambiamento; catena del valore digitale; strumenti di pianificazione strategica; Design Thinking e Marketing 4.0.

7. Struttura del Check aziendale; misurazione di adeguatezza della maturità organizzativa, gestionale e digitale raggiunta.

8. Impostazione ed esecuzione di un progetto di DT: Analisi di fattibilità, agevolazioni e strumenti finanziari.

Un maggiore dettaglio del programma può essere visionato nei sottocorsi DT1, DT2, DT3 e DT4.

Corso on line

DT0 – Introduzione al processo di Trasformazione Digitale del sistema Impresa 4.0: Tecnologie, Organizzazione e Competenze

MODALITÀ	E-LEARNING	DURATA	2 ORE

DOCENTE

Dott. Andrea Donato, Business Innovation manager

ATTESTATO DI FREQUENZA

MATERIALE DIDATTICO

TEST DI VERIFICA

FORUM E MENTORING

ASSISTENZA TECNICA

Il corso è composto da parti di lezioni del corso "Dalla Trasformazione Digitale all'innovazione del modello di business: creazione e gestione del progetto"

FINALITÀ DEL CORSO

Questo corso breve intende facilitare la comprensione e la consapevolezza dei fenomeni e degli scenari indotti dalla potente spinta all'innovazione supportata dalla trasformazione digitale.

Fornisce infatti il quadro di riferimento delle tematiche che costituiscono il sistema Impresa 4.0, con una focalizzazione sulle nuove tecnologie digitali in produzione e sulle modalità organizzative della gestione aziendale. Introduce i concetti, le modalità e gli strumenti basilari per avviare processi d'Innovazione e il cambiamento nella propria azienda tramite la gestione del flusso dei Dati e la loro applicazione alle logiche di Smart manufacturing e Smart Factory.

Spiega, inoltre, come applicare il modello di Leadership nell'era digitale, i nuovi ruoli e competenze del Management e del personale coinvolto.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Inquadramento dello scenario strategico della trasformazione digitale;
- Comprensione dell'impatto delle tecnologie sulla gestione aziendale;
- Acquisizione della DT come motore dell'innovazione;
- Approfondimento degli aspetti strategici dell'innovazione tramite le tecnologie 4.0 per il cambiamento;
- Conoscenza delle interazioni con i 2 fattori determinanti: Organizzazione e Lavoro;
- Maggiore consapevolezza di cosa sia la leadership digitale e delle nuove competenze richieste alle HR;
- Comprensione dell'importanza dei Dati e il loro utilizzo attraverso le applicazioni verticali dei Big Data nella DT;
- Evidenza dell'importanza dell'Internet of Things nella creazione della catena del valore digitale;
- Acquisizione delle logiche di Smart Factory applicate alle Operations.

DESTINATARI

Imprenditori, Manager e Quadri aziendali e loro Staff in tutte le aree aziendali, in particolare le aree Gestionali, Operative, Marketing, RR.UU., Produzione, Logistica e R&D

PROGRAMMA

1. Rapporto tecnologie ed innovazione
2. Impresa 4.0
3. Impresa 4.0 - le tecnologie abilitanti
4. Impresa 4.0 – Criticità del processo
5. Impatto delle tecnologie sull'innovazione
6. Cambio organizzativo
7. Scenario e criticità
8. "Hard" e "Soft" Skill
9. La genesi dei Big Data
10. Come l'IoT crea la catena del Valore digitale
11. La convergenza tra sistemi informatici e tecnologie produttive
12. Il flusso dei Big data e loro impatto sulle Operations

Corso on line

DT1: La Trasformazione Digitale applicata all'innovazione complessiva dell'azienda: scenario, evoluzione, requisiti e competenze

MODALITÀ E-LEARNING DURATA 3 ORE 30 MIN.

DOCENTE

Dott. Andrea Donato, Business Innovation manager

ATTESTATO DI FREQUENZA

MATERIALE DIDATTICO

TEST DI VERIFICA

FORUM E MENTORING

ASSISTENZA TECNICA

Il corso è composto dalle Lezioni 1 e 2 (Modulo 1) del corso "Dalla Trasformazione Digitale all'innovazione del modello di business: creazione e gestione del progetto"

FINALITÀ DEL CORSO

Il corso introduce al tema Impresa 4.0 allargato all'evoluzione organizzativa e culturale dell'azienda nel suo complesso. Definisce e illustra le logiche e i concetti per portare l'Innovazione ed il Cambiamento nella propria azienda tramite processi ed approcci evolutivi, finalizzati alla revisione del modello di business.
Espone come applicare il modello di Leadership nell'era digitale, quali siano i nuovi ruoli e le competenze del Management e del personale coinvolto nella Trasformazione digitale.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Inquadramento dello scenario strategico della trasformazione digitale, del significato e dei contenuti di trasformazione digitale.

- Comprensione dell'impatto delle tecnologie sulla gestione aziendale.
- Acquisizione della DT come motore dell'innovazione.
- Conoscenza di quali siano le interazioni con i 2 fattori determinanti: Organizzazione e Lavoro.
- Maggiore consapevolezza di cosa sia la leadership digitale e delle nuove competenze richieste alle HR.

DESTINATARI

Imprenditori, CEO, COO, CIO, CFO, Direzione generale. Manager delle aree Gestionali, Operations e Direzione tecnica, Produzione, Responsabili HR. Responsabili di settore/funzione.

PROGRAMMA

1 Inquadramento generale, significato e contenuti di Innovazione

1.1 Introduzione e presentazione delle tematiche

1.2 Contraddizioni della 4a rivoluzione

1.3 Rapporto tra tecnologie e innovazione

1.4 Impatto della DT sull'innovazione

1.5 Impresa 4.0 - le tecnologie abilitanti

1.6 Impresa 4.0 - le tecnologie in Italia

1.7 Impresa 4.0 - Le scelte in Germania

1.8 Impresa 4.0 - Criticità del processo

1.9 Impresa 4.0 - Evoluzione attesa

2. La DT come motore dell'innovazione

2.1 Introduzione e impatto delle tecnologie sull'innovazione

2.2 Cambio organizzativo

2.3 Nuovi modelli di collaborazione

2.4 Scenario e criticità

2.5 Necessità di un nuovo modello di leadership

2.6 "Hard" e "Soft" Skill

2.7 I nuovi modelli e le competenze del futuro

Corso on line

DT2: I Big Data e gli Analytics per il sistema Impresa 4.0: gli strumenti e le tecnologie per la Smart Factory

MODALITÀ E-LEARNING DURATA 4 ORE 30 MIN.

DOCENTE

Dott. Andrea Donato, Business Innovation manager

ATTESTATO DI FREQUENZA

MATERIALE DIDATTICO

TEST DI VERIFICA

FORUM E MENTORING

ASSISTENZA TECNICA

Il corso è composto dalle Lezioni 3, 4 e 5 (Modulo 2) del corso "Dalla Trasformazione Digitale all'innovazione del modello di business: creazione e gestione del progetto"

FINALITÀ DEL CORSO

Il corso fornisce il quadro strategico ed informazioni dettagliate riguardo il paradigma Industria 4.0, facilitando la comprensione delle tecnologie attuali e future per l'individuazione di quelle adottabili.
Presenta le modalità organizzative della produzione incentrate sulle nuove tecnologie digitali, con l'obiettivo di migliorare la qualità del lavoro, aumentare la produttività e l'efficienza, ridurre costi e sprechi e incrementare la qualità produttiva degli impianti.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Approfondire gli aspetti strategici dell'innovazione tramite le tecnologie 4.0 per il cambiamento. Comprendere l'importanza dei Dati e il loro utilizzo attraverso le 4 applicazioni verticali dei Big Data nella DT: acquisizione ed analisi dei dati, i dati per l'evoluzione tecnologica e le nuove frontiere dei dati.

- Acquisire le logiche di Smart manufacturing, Smart Factory, Smart Governance, analizzandone i rischi collegati e le possibilità di prevenzione attraverso la Cybersecurity.
- Maggiore consapevolezza di cosa sia la leadership digitale e delle nuove competenze richieste alle HR.

DESTINATARI
Imprenditori, CEO, COO, CIO, CMO, CFO, direttori generali. Manager e Quadri delle aree Gestionali, Operations e Direzione tecnica, Produzione, Responsabili HR.

PROGRAMMA

1. L'importanza dei Dati e loro utilizzo

- 1.1 La pervasività dei dati
- 1.2 La genesi dei Big Data
- 1.3 Visione e strategie di cambiamento
- 1.4 IoT, scenario ed evoluzione in azienda
- 1.5 Come l'IoT crea la catena del Valore digitale
- 1.6 La convergenza tra sistemi informatici e tecnologie produttive
- 1.7 Introduzione e tecnologie per la Smart Factory
- 1.8 L'analisi dei dati di produzione aziendali
- 1.9 Considerazioni conclusive sulle opportunità per le aziende industriali

2. Le 4 applicazioni verticali dei Big Data nella DT: (1-2)

- 2.1 Utilizzo dell'enorme flusso dei dati
- 2.2 Come la connettività genera i dati
- 2.3 Le applicazioni del Cloud
- 2.4 Il rapporto tra dati e sensori
- 2.5 I limiti fisici alla crescita dei dati
- 2.6 L'esigenza di sicurezza e protezione dei dati – la Cybersecurity
- 2.7 Gli strumenti di analisi dei dati
- 2.8 Analisi dei dati per la manutenzione predittiva
- 2.9 Le tecniche di analisi cognitiva

2.10 Gestione di prossimità dei dati

2.11 La gestione digitale della catena di fornitura e della logistica

3. Le 4 applicazioni verticali dei Big Data nella DT: (3-4)

3.1 Il flusso dei Big data verso l'operazione

3.2 I dati applicati allo sviluppo dei prodotti con il Product Lifecycle management (PLM)

3.3 La simulazione con i sistemi ciber-fisici CPS e le applicazioni in Digital Twin

3.4 Applicazioni dell'additive manufacturing

3.5 L'enorme campo di applicazione della robotica - i Cobot nella produzione

3.6 L'enorme campo di applicazione della robotica - le altre tecnologie smart

3.7 L'evoluzione dei dispositivi Human-Machine Interface e la realtà aumentata

3.8 La Human augmentation come strumento di produttività e sicurezza degli operatori

3.9 Il concetto di A.I. (intelligenza artificiale)

3.10 Le applicazioni attuali e future dell'intelligenza artificiale

3.11 L'intelligenza artificiale applicata al Machine learning

Corso on line

DT3: Design thinking e Marketing 4.0: gestione del cambiamento e strumenti di pianificazione strategica

MODALITÀ E-LEARNING DURATA 1 ORA 30 MIN.

DOCENTE

Dott. Andrea Donato, Business Innovation manager

ATTESTATO DI FREQUENZA

MATERIALE DIDATTICO

TEST DI VERIFICA

FORUM E MENTORING

ASSISTENZA TECNICA

Il corso è composto dalla Lezione 6 (Modulo 3) del corso "Dalla Trasformazione Digitale all'innovazione del modello di business: creazione e gestione del progetto"

FINALITÀ DEL CORSO

Il corso definisce e illustra le modalità e gli strumenti per portare l'Innovazione e il Cambiamento nella propria azienda tramite modalità di pensiero, approcci e processi evolutivi (che costituiscano la base per la creazione di nuovi prodotti e servizi), finalizzati alla revisione del modello di business.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Conoscere gli strumenti necessari per gestire il cambiamento e implementare la catena del valore digitale al fine di attuare un'innovazione strategica e organizzativa.
- Impostare la revisione del modello di business tramite il Value Proposition Design ed il Design Thinking.
- Trarre vantaggi dall'evoluzione del rapporto col cliente tramite il Marketing Digitale.

- Imparare a mappare i Touch Point nel Percorso del Cliente e individuare gli interventi per migliorare la sua Customer Experience.

DESTINATARI

Destinatari: CEO, Dir. Gen., CMO, responsabili Marketing, commerciali, progettisti, customer care, addetti alla R&D.

PROGRAMMA

1. La gestione del cambiamento e strumenti di pianificazione strategica

1.1	Perché il cambiamento?
1.2	Come avviare un processo di cambiamento
1.3	Area di intervento e priorità
1.4	Le direttrici dell'innovazione digitale e relazione con la catena del valore
1.5	L'innovazione strategica e il BMC
1.6	La focalizzazione sul cliente e la VPD
1.7	Conoscere e capire come funziona lo strumento del Design Thinking
1.8	Rapporto tra marketing tradizionale e digitale
1.9	Applicazione del marketing 4.0 in Italia
1.10	Come avviare un'innovazione digitale efficace

Corso on line

DT4: Realizzare un progetto di Digital Transformation in azienda: dall'analisi all'impostazione, normative e agevolazioni fiscali

MODALITÀ E-LEARNING DURATA 1 ORA 30 MIN.

DOCENTE

Dott. Andrea Donato, Business Innovation manager

ATTESTATO DI FREQUENZA

MATERIALE DIDATTICO

TEST DI VERIFICA

FORUM E MENTORING

ASSISTENZA TECNICA

Il corso è composto dalle Lezioni 7 e 8 (Modulo 4) del corso "Dalla Trasformazione Digitale all'innovazione del modello di business: creazione e gestione del progetto"

FINALITÀ DEL CORSO

Nel corso vengono analizzate le condizioni di partenza per un percorso di digitalizzazione, con la misurazione dei Gap rispetto agli obiettivi, per impostare un progetto graduale di Trasformazione Digitale, considerandone anche la fattibilità con criteri economici e di finanza agevolata.

OBIETTIVI FORMATIVI

Creazione di una bozza di progetto di DT, secondo un percorso che preveda:

- Mappatura delle aree prioritarie di intervento,
- Descrizione delle criticità ed opportunità,
- Conoscenza delle fasi di avanzamento di un progetto di trasformazione digitale,

- Definizione dei criteri, degli indici e degli indicatori per valutare il ROI dell'investimento,
- Orientamento delle scelte organizzative,
- Conoscenza dei principali strumenti di incentivazione fiscale e finanza agevolata.

DESTINATARI
Project leader/manager, imprenditori, CEO, COO, CIO, CMO, CFO, direttori generali. Manager e Quadri delle aree Gestionali, Operations e Direzione tecnica, Produzione

PROGRAMMA

1. **Struttura del Check aziendale**
   - 1.1 L'atteggiamento verso il cambiamento
   - 1.2 Obiettivi e struttura della metodologia di analisi
   - 1.3 Rilevazioni di 1° inquadramento della situazione
   - 1.4 Rilevazioni di 2° livello sul modello organizzativo
   - 1.5 Misurazione del grado di predisposizione ai processi d'innovazione
   - 1.6 Misurazione della maturità digitale e del grado di corrispondenza dei requisiti
2. **Impostazione ed esecuzione di un progetto di DT**
   - 2.1 Gli indici di maturità digitale alla base del progetto
   - 2.2 Conoscenza del processo operativo
   - 2.3 Le agevolazioni e gli strumenti finanziari
   - 2.4 Riepilogo delle misure di supporto
   - 2.5 Il percorso d'impostazione del progetto e raccomandazioni finali

Corso on line

IoT: Internet of Things principi di architettura e funzionamento

MODALITÀ E-LEARNING DURATA 10 ORE

DOCENTE
Dott. Francesco Pignatelli

CFP | ATTESTATO DI FREQUENZA | MATERIALE DIDATTICO | TEST DI VERIFICA | FORUM E MENTORING | ASSISTENZA TECNICA

Internet of Things (o "internet delle cose") è una possibile evoluzione dell'uso della Rete: gli oggetti (le "cose") si rendono riconoscibili e acquisiscono intelligenza grazie al fatto di poter comunicare dati su se stessi e accedere ad informazioni aggregate da parte di altri. Le sveglie suonano prima in caso di traffico, le scarpe da ginnastica trasmettono tempi, velocità e distanza per gareggiare in tempo reale con persone dall'altra parte del globo, i vasetti delle medicine avvisano i familiari se si dimentica di prendere il farmaco. Tutti gli oggetti possono acquisire un ruolo attivo grazie al collegamento alla Rete.
L'obiettivo dell'internet delle cose è far sì che il mondo elettronico tracci una mappa di quello reale, dando un'identità elettronica alle cose e ai luoghi dell'ambiente fisico. Gli oggetti e i luoghi muniti di etichette d'identificazione a radio frequenza (Rfid) o Codici QR comunicano informazioni in rete o a dispositivi mobili come i telefoni cellulari.

FINALITÀ DEL CORSO

Obiettivo del corso è far comprendere a professionisti di vari campi – dall'ingegneria all'architettura, dal retail all'energia – i principi architetturali che guidano la progettazione e il funzionamento delle reti cosiddette di Internet of Things (IoT), mostrando come questa nuova classe di soluzioni sia applicabile – e sarà applicata, come già sta avvenendo – in quasi tutti gli aspetti della nostra vita quotidiana.

OBIETTIVI FORMATIVI

Con questo corso il discente sarà in grado di definire quali possano essere gli elementi che determinano il successo di una idea innovativa in diversi campi di applicabilità: dai processi produttivi (applicazioni industriali), alla logistica e all'infomobilità, fino all'efficienza energetica, all'assistenza remota e alla tutela ambientale.

PROGRAMMA

1. Introduzione al modello Internet of Things (IoT)
2. L'evoluzione dalle applicazioni M2M al modello IoT
3. I componenti base di un sistema IoT: sensori, concentratori, rete
4. I principi del "edge networking" e del P2P in ambito IoT
5. L'elaborazione delle informazioni e i Big Data
6. Il concetto di automazione e "intelligent objects"
7. Applicazioni: consumer, retail, wearable
8. Applicazioni: smart grid e smart city
9. Applicazioni: sanità e architettura
10. Applicazioni sul campo: agricoltura e oil&gas
11. Aspetti normativi ed etici legati alle soluzioni IoT
12. Prospettive future per il settore IoT

ACCREDITAMENTI E CERTIFICAZIONI

Siamo tra le poche società in Italia a poter vantare di essere certificate secondo la norma UNI ISO 29990; la quale rappresenta il riferimento per la determinazione della qualità del servizio formativo per tutte le aziende operanti nel settore della formazione non formale.

La Norma internazionale UNI EN ISO 9001 costituisce oggi il più importante riferimento per tutte le organizzazioni che vogliano dotarsi di un modello organizzativo improntato all'efficacia. In esso si definiscono i requisiti per la realizzazione di un sistema di gestione per la qualità in grado di conseguire ed incrementare la soddisfazione del cliente.

Siamo iscritti all'albo degli operatori accreditati per i servizi di istruzione e formazione professionale di Regione Lombardia al n.679 ai sensi della Legge Regionale 19/2007.

CFP

Il nostro ente richiede annualmente crediti formativi rilasciati dagli organismi nazionali competenti.

CONTATTI

aziende.p-learning.com

Direzione
e Area ricerca e sviluppo
Via Rieti, 4
25125 - BRESCIA
direzione@p-learning.com
Tel. 030 7689491

Segreteria
e Assistenza tecnica
Via Rieti, 4
25125 - BRESCIA
segreteria@p-learning.com
Tel. 030 7689493

Area marketing
e commerciale
Via dei Mille, 12
40121 - BOLOGNA
marketing@p-learning.com
Tel. 030 7689480

p-learning

ability empowering